

Excelo: la saga d'un biscuit

Published on: 04/12/2015
Section: general
Page: 40
Size: 100
Ad Value: \$3,927.40
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Finance News Hebdo
Country: Morocco
Circulation: 3,016
Distribution: MA
Frequency: Weekly



Excelo

La saga d'un biscuit

Devenue rapidement une marque incontournable de biscuits sur les rayons des épiceries et des grandes surfaces, Excelo est aujourd'hui le deuxième grand acteur de la biscuiterie au Maroc, un secteur très concurrentiel.

Excelo est la marque ombrelle de biscuiterie du groupe Anwar Invest. Créée en 2004 pour la distribution de produits importés, dont des biscuits, Excelo se spécialise, dès 2008 dans la biscuiterie. Fidèle à une stratégie de développement et de restructuration, elle se dote d'unités de production de biscuits et de madeleines à travers le Maroc, grâce au rachat de Biscolux et son usine de Had Soualem, de Chahimsa à Nador et de Fapasa à Laâyoune. Après 7 ans d'activité, Excelo est aujourd'hui le 2^{ème} plus gros intervenant de la biscuiterie au Maroc, avec plus de 26% de parts de marché.

Les trois unités permettent à Excelo de produire plus de 3 millions d'unités par jour et emploient plus de 1.100 personnes à temps plein. La gamme très large de produits couvre 90% du secteur de la biscuiterie à travers 13 marques de biscuits, génoises, gaufrettes et madeleines.

Une deuxième place en termes de parts de marché, mais pas seulement. L'entreprise est aussi un intervenant dynamique du secteur avec plus de 80% de contribution à l'évolution de l'année 2014 (en terme de produits). Et ce, grâce à une politique très ambitieuse, voire agressive.



«Offrir le meilleur de la qualité au prix le plus accessible, avec une recherche permanente d'innovation» est la devise d'Excelo. «Nous avons pu atteindre, en seulement quelques années, 26% de parts de marché de la biscuiterie au Maroc, avec déjà plusieurs marques leaders dans leurs segments respectifs, et d'autres marques ayant grandement déstabilisé les offres références du marché de par leur qualité», déclare le management de Best Biscuit Maroc (Excelo).

En interne, l'organisation et la bonne humeur au travail sont les maîtres-mots.

Quand au mix marketing, Excelo adopte une stratégie axée sur une offre diversifiée de biscuits copieux et mise sur un bon rapport qualité-prix. Grâce à cette stratégie, le groupe grignote davantage de parts de marché au géant Mondelez, qui détient le leadership de la biscuiterie au Maroc.

Le premier groupe au monde sur ce segment a, en effet, été contraint de revoir le prix de son produit-phare, Oreo, qu'il vend désormais à 2 dirhams contre 5 dirhams, depuis qu'Excelo a lancé la marque Eyo'o, ce biscuit sandwich de type dark cacao dont raf-

folent les enfants, au prix d'un dirham. La filiale d'Anwar Invest a pu démocratiser ce segment, et en à peine un an après le lancement d'Eyo'o, a pu s'offrir 20% de parts de marché.

Malgré la conjoncture actuelle et la forte concurrence, Excelo a encore et toujours l'ambition de continuer sa croissance. «Un investissement de grande envergure est prévu dans les deux années à venir, consistant en l'acquisition de nouvelles lignes avec des technologies inédites», nous confie le top management.

L'autre atout d'Excelo réside dans sa distribution. L'offensive de la biscuiterie permet d'écouler près de 2 millions d'unités par jour sur tout le territoire national. Ce rush commercial quotidien a permis à l'entreprise de réaliser un chiffre d'affaires de 600 millions de DH en 2014. Par ailleurs, son appartenance à un grand groupe lui

a permis de bénéficier des effets de synergie.

Perspectives

«En 2016, Excelo doit capitaliser sur le travail déjà fait. C'est pourquoi nous avons adopté une démarche structurante de management reposant sur la norme ISO 9001 v2008. Notre compréhension des risques liés à notre métier nous impose d'y intégrer dès le départ les spécificités de la norme ISO 22000. Ceci parce que la satisfaction de ceux qui consomment nos produits commence d'abord par leur confiance en un produit sûr», souligne-t-on au sein du management de Best Biscuit Maroc.

Excelo a lancé en 2015, en collaboration avec Inmaa, la démarche «lean Manufacturing» au niveau de son site de production. Une démarche nouvelle pour l'industrie marocaine. Le lean ne consiste pas à seulement réduire les coûts, mais à adopter également de bonnes pratiques qui améliorent tout autant la qualité, les délais et les coûts. D'ailleurs, un des enjeux du lean est de raccourcir les temps d'écoulement et d'améliorer la réactivité de la supply chain pour répondre le plus rapidement possible à une demande conjoncturellement volatile et moins prévisible.

Par ailleurs, Excelo a déjà obtenu les autorisations de l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (ONSSA) aussi bien pour le site de fabrication que pour les dépôts de stockage matière. ■

Un 10^{ème} anniversaire célébré en grande pompe

Pour sa 10^{ème} année, Excelo a lancé la marque de biscuits sandwichés Crak's et donne naissance au segment des biscuits secs avec sa nouvelle marque Petit blé, tout en renouvelant son identité visuelle. Chaque année, Excelo lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire. Cette année n'a pas dérogé à la règle, puisqu'Excelo a fêté la rentrée avec un maximum de nouveautés.

S. Zeroual

Biscuiterie: Excelo veut conquérir les marchés de l'Afrique subsaharienne

Published on: 20/11/2015
Section: Economie
Page: 58
Size: 23
Ad Value: \$645.15
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: La Vie Eco
Country: Morocco
Circulation: 14,567
Distribution: MA
Frequency: Weekly



■ Biscuiterie : Excelo veut conquérir les marchés de l'Afrique subsaharienne

La marque de biscuits Excelo veut reproduire sa success-story marocaine en Afrique subsaharienne. Selon un haut responsable au sein

d'Anouar Invest, le groupe est actuellement en train de prospecter dans plusieurs marchés d'Afrique, principalement au Sénégal. «*Dans un premier temps, le groupe se contentera d'exporter et de distribuer ses biscuits dans ces marchés. S'il arrive à atteindre un certain volume, il passera à la deuxième phase, celle de l'installation d'une unité de production dans l'un de ces marchés, probablement au Sénégal*», ajoute la même source. Au Maroc, la marque Excelo est numéro deux du secteur derrière Mondelez. L'entreprise qui détient 26% du marché national avait annoncé il y a quelques semaines un investissement de grande envergure consistant en l'acquisition de nouvelles lignes de production avec des technologies inédites pour les deux prochaines années. Pour rappel, Excelo a débuté ses activités il y a sept ans en se positionnant d'abord comme distributeur avant de se lancer plus tard dans la production.

Excelo prospecte au Sénégal

Published on: 13/11/2015

Name: leconomiste.com

Clip Source: [Clip Source](#)

Country: Morocco

EXCELO PROSPECTE AU SÉNÉGAL

Crée le : 13 novembre 2015 à 12:16

Version Imprimable 



Le 2e plus important acteur du marché local de la biscuiterie, Excelo, développe un appétit pour le marché subsaharien. La filiale du groupe Anouar Invest est en prospection sur le marché sénégalais. L'enseigne, présente sur 90% de la filière, revendique 26% de part de marché au Maroc avec un chiffre d'affaires annuel de 600 millions de DH et 2 millions d'unités écoulées par jour. Une percée sur le marché sénégalais devrait lui permettre de consolider ce positionnement.



Excelo prospecte au Sénégal

Published on:	13/11/2015	Name:	L`Economiste
Section:	Economie	Country:	Morocco
Page:	36	Circulation:	18,567
Size:	7, 7	Distribution:	MA
Ad Value:	\$335.55	Frequency:	Daily
Clip Source:	Clip Source		



• Excelo prospecte au Sénégal

Le 2e plus important acteur du marché local de la biscuiterie, Excelo, développe un appétit pour le marché subsaharien. La filiale du groupe Anouar Invest est en prospection sur le marché sénégalais. L'enseigne, présente sur 90% de la filière, revendique 26% de part de marché au Maroc avec un chiffre d'affaires annuel de 600 millions de DH et 2 millions d'unités écoulées par jour. Une percée sur le marché sénégalais devrait lui permettre de consolider ce positionnement. S.F.

Excelo Mary Trini Original Pépites

Published on: 02/11/2015
Section: Generale
Page: 48
Size: 100, 100

Name: Food Magazine
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)

Marchés

Maroc

Excelo Mary Trini Original Pépites

Madeleine nature avec des pépites de cacao.

Fabricant : Cahimsa

- Farine, sucre, huile de soja, oeuf frais, sorbitol, lait en poudre, poudres à lever, sorbate de potassium, propionate de sodium, acide citrique, gomme guar, amidon, acide sorbique, acide tartrique, arômes et pépites de chocolat.

- Biscuiterie

- Poids : 25 g, 50 g, 150 g, 300 g

- Prix : N.C



Excelo Mary Trini Délice Fraise

Madeleine nature fourrée à la crème de fraise.

Fabricant : Cahimsa

- Farine, sucre, huile de soja, oeuf frais, sorbitol, lait en Poudre, poudres à lever, sorbate de potassium, propionate de sodium, acide citrique, gomme guar, amidon, margarine, acide sorbique, acide tartrique. Contient : blé & soja.

- Biscuiterie

- Poids : 25 g, 50 g

- Prix : N.C



Simbat mélange Japonais

Apéritifs et gâteaux salés japonais.

Fabricant : Tradipal

- Poids : 250 g

- Biscuiterie

- Prix : 19,95 DH



GreenWood Verveine Nouvelle Formule

20 infusions de verveine.

Fabricant : Bioxpert

- 100% verveine

- Poids : 30 g

- Prix : 12,50 DH



Asinez Abanicos de Naranja y Chocolate

Biscuits avec des oranges confites et recouverts d'un nappage au cacao.

Fabricant : Galletas Asinez

Importateur et distributeur : Bim Stores



- Nappage au cacao 40% [sucre, graisse végétale partiellement hydrogénée (noix de coco, palme), protéines de lait, graisse végétale (noix de coco, palme), cacao maigre en poudre

5%, émulsifiants (lécithine de soja, E492), arôme (vanilline)], farine de blé, pâte d'orange confite 10% [peau d'orange, sirop de glucose-fructose, sucre, acidifiant E330, conservateurs (E202, disulfite de sodium)], sucre, sirop de glucose, graisse végétale (huile de palme), poudres à lever (bicarbonate d'ammonium), dextrose, émulsifiant (lécithine de soja), sel, arôme (vanille), antioxydant (disulfite de sodium).

- Biscuiterie

- Poids : 180 g

- Prix : 14,90 DH

Vow Sütlü çikolata Kaplamalı Karamela Ve Nugallı Bar

Barre enrobée de chocolat au lait avec caramel et nougat.

Fabricant : Bifa

Importateur et distributeur : Bim Stores

- Nappage 35% [sucre, beurre de cacao, poudre de lait, masse de cacao, matières grasses hydrogénées (palme), poudre de cacao, émulsifiant (lécithine de soja), sel, arôme de vanilline]. Caramel 32,5% [glucose, huile végétale (palme), poudre de lait, beurre (contient du lait), humectant (glycérine), émulsifiant (lécithine de soja), sel, régulateur d'acidité (acide citrique), arôme de vanilline], sel, glucose, poudre de lait écrémé, huile végétale (palme), amidon de blé, poudre de cacao, poudre de blanc d'oeuf, sel, arôme de vanilline.

- Poids : 40 g

- Prix : 2,50 DH



Donnez de la visibilité à vos produits

Envoyez vos nouveautés à m.mouhsine@foodmagazine.ma

Excelo Crak's Lait

Biscuit sandwiché au cacao fourré à la crème de lait.

Fabricant : Best Biscuits Maroc

- Sucre, farine de froment, graisses végétales hydrogénées, sel, acide sorbique, acide tartrique, bicarbonate d'ammonium et de sodium, lactosérum, cacao en poudre, arôme, métabisulfite, lait en poudre, œufs.
- Biscuiterie
- Poids : 38 g
- Prix : 1 DH



Efsane

Riz long jaune.

Fabricant : Diva Distribution

- 100% riz long jaune
- Poids : 1 kg
- Prix : 13,95 DH



Harmony Ail Semoule

Lancement de 54 références d'épices dont le produit Ail Semoule.

Origine du fabricant : France

Importateur et distributeur : Zoubairi Distribution

Volume : 10 cl

Prix : 12 DH

Carrefour Fromage à tartiner Nature

Fromage nature à tartiner.

Fabricant : Denemarken Door Vjele Cheese

- Crème pasteurisée 49%, lait de vache écrémé pasteurisé 49%, sel, ferments lactiques.
- Produits frais
- Poids : 150 g
- Prix : 14,50 DH



Excelo Crunchy Xtrem Choc

Gaufrette enrobée au cacao et aux crispies et fourrée au cacao.

Fabricant : Best Biscuit Maroc

- Sucre, farine de froment, graisses végétales hydrogénées, sel, riz, bicarbonate de sodium, lécithine de soja, cacao en poudre. Contient : blé & lécithine de soja.
- Biscuiterie
- Poids : 26 g
- Prix : 1 DH



La Délicieuse Fraise

Confiture à base de fraises.

Fabricant : Lukus

- 50% fraise, sucre, pectine de fruits, acide citrique, 60% de matière sèche soluble.
- Poids : 430 g
- Prix : 9,90 DH



Aknaz Tartine et cuisine 100% frais

Fromage traditionnel frais avec 12% de matières grasses.

Fabricant : Socrech

- Lait de vache pasteurisé, ferments lactiques et présures.
- Poids : 150 g
- Prix : 9,95 DH



Picon Fromage Fondu Nouvelle recette

24 portions de fromage fondu.

Fabricant : Fromageries Bel Maroc

- Eau, matières grasses du lait, fromage (lait pasteurisé, sel, ferments lactiques, présures microbiennes), lait écrémé en poudre, protéines de lait en poudre, sels de fonte (E452, E341, E450, E330), sel, vitamine B12 et D.
- Produits frais
- Poids : 360 g
- Prix : 22,90 DH



Recettes gourmandes

Published on: 30/10/2015

Name:

Plurielle

Clip Source: [Clip Source](#)

Country:

Morocco



RECETTES GOURMANDES

Pour célébrer son 10ème anniversaire en beauté, Excelo, l'acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, change son identité visuelle et lance de nouvelles surprises pour le plus grand bonheur des petits. La première innovation est de taille : la marque de biscuits sandwichés Crak's s'associe avec les super-héros de la Justice League (Superman, Batman, Flash, ...) pour donner naissance à un biscuit tout en force. Découvrez vite ces quatre biscuits croustillants et fondants à la fois, fourrés à une onctueuse crème, à seulement 1 dirham

! Pour bien commencer la journée, Excelo propose sa nouvelle marque Petit Blé : de délicieux biscuits au bon goût de beurre pour les plus nostalgiques et à la fraîcheur de la noix de coco, pour une douceur exotique. Le groupe renouvelle aussi sa gamme Mary Trini en offrant à vos papilles le bon goût de la madeleine authentique, comme à la maison ! Enfin, Biggy Crunchy, la gaufrette enrobée au cacao et aux crispies et fourrée au cacao, revient sous le nouveau nom « Crunchy », plus crouillante que jamais.

Excelo revendique désormais 26% de part de marché

Published on: 13/10/2015

Clip Source: [Clip Source](#)

Name: medias24.ma

Country: Morocco

Page d'accueil > ECONOMIE > ENTREPRISES

Excelo revendique désormais 26% de part de marché

Par **MOHAMMED BERRADJ**
Médias 24 octobre 2015 à 12:09

Traduction

Fourni par Google Traduction

PDF

Imprimer

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google+



(Photo: Médias24)

Après 7 ans d'activité, Excelo est devenu le 2e plus gros intervenant de la biscuiterie au Maroc, avec plus de 26% de part de marché.

Excelo est devenu, en quelques années seulement, le second acteur de la biscuiterie au Maroc en envahissant les rayons des épiceries et des grandes surfaces. Pour cela, il a suivi une politique très volontariste, voire agressive, de conquête de part de marché.

L'enseigne, filiale de la holding Anouar invest, "se place en deuxième position dans un secteur hautement concurrentiel, comptabilisant 26% de part de marché", affirme Rachid Sraïdi, DG du pôle biscuiterie d'Anouar invest, contacté par Médias 24. Derrière la multinationale Mondelez.

Une deuxième place en termes de part de marché, mais pas seulement. L'entreprise est aussi un intervenant dynamique du secteur avec plus de 80% de contribution à l'évolution de l'année 2014.

Des produits diversifiés

Créé en 2004 pour la distribution de produits importés dont les biscuits, Excelo s'est spécialisé à partir de 2008 dans la biscuiterie. Et depuis, les performances de l'enseigne sont en constante amélioration. Selon nos sources, "la bonne organisation, la bonne humeur au travail mais surtout la diversification de l'offre et la démocratisation des produits" sont les ingrédients du succès des marques Excelo.

Dotée de 3 sites de production permettant de sortir plus de 3 millions d'unités par jour et employant plus de 1.000 collaborateurs, la biscuiterie opère sur 90% des secteurs de la biscuiterie à travers 13 marques actuellement en activité englobant biscuits, gâteaux, gaufrettes et madeleines.

Casser les prix pour s'assurer des parts de marché

Une offre diversifiée et des biscuits copieux associés à un bon rapport qualité-prix sont la recette de base de ces produits. Le lancement de la marque Eyo'o en est l'exemple: l'entreprise agroalimentaire a démocratisé le biscuit type Dark cacao. "Avec une offre positionnée à 1 DH du biscuit Dark cacao Eyo'o, en moins d'un an, la marque a pu atteindre près de 20% de part de marché du plus important segment de biscuits au Maroc", se félicite M. Sraïdi.

Résultat: la concurrence s'est trouvée obligée de réduire considérablement ses marges. A titre d'exemple, Oreo, biscuit de Mondelez numéro 1 dans le monde, se vend actuellement à 2 DH alors qu'il était à 5 DH.

Outre Eyo'o, les biscuits de marque Top cookies et Momo sont les produits phares de l'enseigne.

Une croissance continue

L'autre atout de l'enseigne réside dans sa distribution. L'offensive de la biscuiterie permet d'écouler près de 2 millions d'unités par jour sur tout le territoire national. Ce rush commercial quotidien a permis à l'entreprise de réaliser un chiffre d'affaires de 600 millions de DH en 2014.

Pourtant, tout n'est pas tout rose dans le secteur, particulièrement dans le segment de la madeleine. Car, hormis la concurrence, selon M. Sraïdi, il y a aussi "l'intervention de certaines sociétés informelles avec des pratiques qui perturbent le développement de la filière".

"Malgré la conjoncture actuelle et la forte concurrence, nous avons encore et toujours l'ambition de continuer notre croissance. Nous prévoyons dans les deux années à venir un investissement de grande envergure consistant en l'acquisition de nouvelles lignes avec des technologies inédites", nous confie le DG du pôle biscuiterie d'Anouar invest.

Pour sa 10e année, Excelo lance la marque de biscuit sandwichés Crak's et donne naissance au segment des biscuits secs avec sa nouvelle marque Petit blé, tout en renouvelant son identité visuelle.

Mondelez reste le leader avec 42% de part de marché

Il est certain que la présence d'Excelo dans le marché dérange le leader de la biscuiterie au Maroc, Mondelez-Maroc. Seulement, selon une source autorisée du numéro 1 de la biscuiterie dans le Royaume contactée par Médias 24, la multinationale garde une bonne longueur d'avance.

"Il est vrai qu'Excelo fait du bon travail, mais nous ne boxons pas dans la même catégorie. Nous sommes les premiers, et de loin, avec une part de marché de près de 42%, et ce chiffre est amené à augmenter".

D'après notre source, Mondelez-Maroc, lancera une chaîne de production d'Oreo enrobé et du chocolat Milka à partir de mi-2016.

L'entreprise ne se positionne pas uniquement sur le secteur de la biscuiterie, mais aussi dans l'industrie du café avec Samar, et dans celle des confiseries avec les produits Tridents ou encore Clorots.

Excelo change d'identité

Published on: 12/10/2015 Name: Nissaa min Almaghreb
Section: General Country: Morocco
Page: 127 Frequency: Monthly
Size: 25 Clip Source: [Clip Source](#)



بمناسبة ميلادها العاشر كشفت شركة «إكسيلو» الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب،
والتابعة لمجموعة «أنوار إنفست» عن مفاجآت جديدة للاحتفال بالدخول المدرسي. من خلال
إطلاق منتوجات ذات قيمة مضافة وجودة عالية. وهكذا تم إطلاق علامة البسكويت Crak's،
الذي يعود في حلة جديدة تضع في الواجهة أبطال «JUSTICE LEAGUE» مثل (سوبيرمان، باتمان
وفلاش...)، بالإضافة إلى تحسين وصفاتها، لتلبية كل الأذواق. يمنح بسكويت Crak's لذة رائعة
، بفضل أربع قطع مقرمشة، ومحبوبة بالكريمة الناعمة بثلاث نكهات. كما عززت «إكسيلو» أيضا،
عروضها من خلال إطلاق علامة جديدة للبسكويت Petit blé، الذي يتوفر على 12 قطعة لذينة،
بدرهم واحد فقط. سيعرض بسكويت Petit blé في نكهتين: Petit Blé L-Original (بمذاق الزبدة
لعشاق البسكويت الكلاسيكي)، و Petit Blé Coco، كما جددت «إكسيلو» علامة Mary Trini و Biggy
Crunchy، الكوفريت بالحبوب، المحشوة والمغطاة بالكاكاو، باسمها الجديد Crunchy، وذلك بنكهتين.



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire

Published on:	12/10/2015	Name:	Citadine
Section:	General	Country:	Morocco
Page:	110	Circulation:	20,000
Size:	13	Distribution:	MA
Ad Value:	\$433.20	Frequency:	Monthly
Clip Source:	Clip Source		



EXCELO FAIT LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS POUR LA RENTRÉE

Chaque année, Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire ! La première innovation est de taille : Excelo lance au Maroc la marque de biscuits sandwichés Crak's et l'associe avec les super-héros de la JUSTICE LEAGUE (Superman, Batman, Flash, ...) pour donner naissance à un biscuit tout en force ! Crak's se dote ainsi d'une nouvelle identité visuelle et de recettes améliorées qui raviront les plus gourmands... Avec son offre légendaire de quatre biscuits croustillants et fondants à la fois, fourrés à une onctueuse crème, Crak's offre une expérience gustative incroyable à seulement 1 dirham ! Vous pourrez goûter Crak's sous ses trois variantes : Crak's Choc (délicieux biscuits fourrés à la crème de cacao), Crak's Lait (inimitables biscuits cacaotés fourrés à la douce crème au lait) et Crak's Extra Choc (l'intensité à l'état pure, biscuits cacaotés fourrés à la crème au cacao).

Excelo: 10 ans de créativité gourmande

Published on: 12/10/2015
Section: Generale
Page: 127
Size: 25
Ad Value: \$773.58
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Famille Actuelle
Country: Morocco
Circulation: 25,000
Distribution: MA
Frequency: Monthly



Excelo :
10 ans de créativité gourmande

Cette année, Excelo ne déroge pas à la règle. Elle profite de la rentrée pour lancer plusieurs nouveautés parmi lesquelles des biscuits sandwichs Crak's, associés aux super-héros de la Justice ligue, des biscuits tout en force, à 1 dhs seulement. Autres bonnes surprises : les nouveaux Petit Blé, de savoureux biscuits secs, et Biggy Crunchy, des gaufrettes craquantes ainsi que le retour des madeleines Mary Trini. Une belle façon de fêter les dix ans de la marque.

Excelo: Le plein de douceurs

Published on: 06/10/2015

Section: Generale

Page: 160

Size: 13

Name:

Femmes Du Maroc

Country:

Morocco

Frequency:

Monthly

Clip Source:

[Clip Source](#)



Excelo : Le plein de douceurs

Pour ses dix ans, la filiale de la Holding Anouar propose de nouvelles recettes gourmandes et change son identité visuelle. Biscuits croustillants fourrés d'une crème onctueuse, gaufrettes, madeleines revisitées, biscuits secs à des prix aussi agréables que leur goût. L'année s'annonce gourmande...



Rentrée gourmande

Published on: 06/10/2015

Section: General

Page: 104

Size: 13

Name: Femina

Country: Morocco

Frequency: Monthly

Clip Source: [Clip Source](#)



Rentrée gourmande

Chaque année, Excelo, acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire. Aujourd'hui, le groupe propose de nouvelles recettes gourmandes et profite de son dixième anniversaire pour changer son identité visuelle. Bienvenue à la marque de biscuits sandwichés Crak's qui s'associe avec les superhéros de la «Justice League» (Superman, Batman, Flash...) pour donner naissance à un goût musclé. Avec son offre légendaire de quatre biscuits croustillants et fondants à la fois, fourrés à une onctueuse crème, Crak's offre une expérience gustative incroyable à seulement 1 dirham ! En outre, Excelo enrichit ses nouveautés en intégrant la marque Petit Blé : douze délicieux biscuits fondants en bouche, au beurre ou au coco, pour démarrer une journée pleine de vitalité !



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire

Published on: 19/09/2015
Section: General
Page: 63
Size: 25
Ad Value: \$1,071.11
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Challenge
Country: Morocco
Circulation: 8,831
Distribution: MA, TN
Frequency: Weekly



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire



Chaque année, Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire et en faire un moment inoubliable riche en goût et en plaisir. Cette année ne déroge pas à la règle puisqu'Excelo fête la rentrée avec un maximum de nouveautés. La première innovation est de taille:

Excelo lance au Maroc la marque de biscuits sandwichés «Crak's» et l'associe avec les super-héros de la Justice League (Superman, Batman, Flash...) pour donner naissance à un biscuit tout en force !

Excelo enrichit aussi ses nouveautés en intégrant le segment des biscuits secs avec sa nouvelle marque

«Petit Blé». Avec une douzaine de biscuits fondants en bouche, «Petit Blé» est proposé en deux variantes : «Petit Blé l'Original» (au goût de beurre, pour les plus nostalgiques) et «Petit Blé Coco» (à la fraîcheur de la noix de coco, pour une douceur exotique). Le tout pour seulement 1 dirham...

«Excelo» (StockPralim) : 1 dirham dans les commerces.

Excelo renouvelle ses gammes pour la rentrée

Published on: 18/09/2015
Section: Economie
Page: 9
Size: 23
Ad Value: \$384.02
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Aujourd'hui Le Maroc
Country: Morocco
Circulation: 2,274
Distribution: MA
Frequency: Daily



Biscuiterie

Excelo renouvelle ses gammes pour la rentrée

La biscuiterie marocaine Excelo empreinte les super héros de la Justice league de DC comics pour le lancement de sa nouvelle marque de biscuits sandwichés.

Batman, Superman, Flash, Wonder Woman et bien d'autres accompagneront donc les premiers pas du biscuit Crak's qui vient de se doter d'une nouvelle identité visuelle et de recettes améliorées. Le biscuit, dont

le prix de vente est fixé à 1 dirham, se déclinera en trois variantes : Crak's Choc, biscuits fourrés à la crème de cacao, Crak's Lait, biscuits cacaotés fourrés à la crème au lait, et Crak's Extra Choc, biscuits cacaotés fourrés à la crème au cacao.

Excelo, filiale de la holding Anouar invest, vient également d'annoncer, à travers un communiqué, une

série de changements à l'occasion de la rentrée scolaire.

Un segment de biscuits secs vient ainsi d'être intégré à sa gamme de biscuits «Petit Blé».

Les recettes des madeleines Mary Trini ont été améliorées, tandis que la gaufrette enrobée de chocolat «Biggy crunchy» a été rebaptisée Crunchy.

Excelo lance de nouveaux produits

Published on: 18/09/2015
Section: Economie
Page: 41
Size: 19
Ad Value: \$532.95
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: La Vie Eco
Country: Morocco
Circulation: 14,567
Distribution: MA
Frequency: Weekly



Alimentation

Excelo lance de nouveaux produits

Comme chaque année, Excelo propose de nouveaux biscuits à l'occasion de la rentrée scolaire. Il s'agit d'une gamme de biscuits sandwichés Crak's commercialisés à un dirham. Cette gamme est composée de trois variantes, Crak's Choc, Crak's Lait et Crak's Extra Choc. Sur le segment des biscuits secs, Excelo lance la marque Petit Blé avec deux variantes, Petit Blé l'Original et Petit Blé Coco. La gamme Mary Trini est renouvelée et la gaufrette Biggy Crunchy revient sous le nom de «Crunchy». La société, qui fête cette année son dixième anniversaire, est une filiale du groupe Anouar Invest. Elle emploie 4 600 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 7,2 milliards de DH en 2014. Cet anniversaire est marqué par le changement de l'identité visuelle ■



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire !!!

Published on: 17/09/2015
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: maghress.com
Country: Morocco



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire !!!

communiqué

Publié dans HibaPress le 17 - 09 - 2015

Excelo propose de nouvelles recettes gourmandes et profite de son 10ème anniversaire pour changer son identité visuelle.

Chaque année, Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire et en faire un moment inoubliable riche en goût et en plaisir ! Cette année ne déroge pas à la règle, puisqu'Excelo fête la rentrée avec un maximum de nouveautés

A propos du groupe d'Anouar Invest :

Le groupe Anouar Invest est un holding marocain opérant principalement dans l'agro-industrie, la logistique, la distribution, l'immobilier, les matériaux de construction et l'agriculture. Visionnaire, le groupe s'est adapté aux évolutions des marchés en misant sur la diversification de ses activités pour se développer sereinement. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé atteignant 7,2 MMDH en 2014. Anouar Invest emploie plus de 4 000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agro-industrie au Maroc. Le holding est notamment connu pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Fandy et Bon Lait. Il continue également de gagner des parts de marché dans l'immobilier, grâce à ses nombreux projets de qualité.

Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire

Published on: 17/09/2015
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: hibapress.ma
Country: Morocco



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire !!!



Hibapress

Excelo propose de nouvelles recettes gourmandes et profite de son 10^{ème} anniversaire pour changer son identité visuelle.

Chaque année, Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire et en faire un moment inoubliable riche en goût et en plaisir ! Cette année ne déroge pas à la règle, puisqu'Excelo fête la rentrée avec un maximum de nouveautés

A propos du groupe d'Anouar Invest :

Le groupe Anouar Invest est un holding marocain opérant principalement dans l'agro-industrie, la logistique, la distribution, l'immobilier, les matériaux de construction et l'agriculture. Visionnaire, le groupe s'est adapté aux évolutions des marchés en misant sur la diversification de ses activités pour se développer sereinement. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé atteignant 7,2 MMDH en 2014. Anouar Invest emploie plus de 4 000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agro-industrie au Maroc. Le holding est notamment connu pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Fandy et Bon Lait. Il continue également de gagner des parts de marché dans l'immobilier, grâce à ses nombreux projets de qualité.

Enseigne: Excelo fait le plein de Nouveautés pour la rentrée scolaire

Published on: 14/09/2015

Name: lerelais.ma

Clip Source: [Clip Source](#)

Country: Morocco

Enseigne : Excelo Fait Le Plein De Nouveautés Pour La Rentrée Scolaire !

SHARE ON:



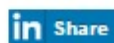
0



0



0



Download this page in PDF format

Chaque année, Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire et en faire un moment inoubliable riche en goût et en plaisir ! Cette année ne déroge pas à la règle, puisqu'Excelo fête la rentrée avec un maximum de nouveautés.

La première innovation est de taille : Excelo lance au Maroc la marque de biscuits sandwichés Crak's et l'associe avec les super-héros de la JUSTICE LEAGUE (Superman, Batman, Flash, ...) pour donner naissance à un biscuit tout en force ! Crak's se dote ainsi d'une nouvelle identité visuelle et de recettes améliorées qui raviront les plus gourmands... Avec son offre légendaire de quatre biscuits croustillants et fondants à la fois, fourrés à une onctueuse crème, Crak's offre une expérience gustative incroyable à seulement 1 dirham ! Vous pourrez goûter Crak's sous ses trois variantes : Crak's Choc (délicieux biscuits fourrés à la crème de cacao), Crak's Lait (inimitables biscuits cacaotés fourrés à la douce crème au lait) et Crak's Extra Choc (l'intensité à l'état pure, biscuits cacaotés fourrés à la crème au cacao).

Excelo enrichit ses nouveautés en intégrant le segment des biscuits secs avec sa nouvelle marque Petit Blé. Avec ses douze délicieux biscuits fondants en bouche, Petit Blé existe en deux variantes : Petit Blé L'Original (au bon goût de beurre, pour les plus nostalgiques) et Petit Blé Coco (à la fraîcheur de la noix de coco, pour une douceur exotique). Le tout pour seulement 1 dirham... Démarrez une journée pleine de vitalité avec Petit Blé !

Excelo renouvelle aussi sa gamme Mary Trini en offrant à vos papilles le bon goût de la madeleine authentique, comme à la maison ! Le renouveau de Mary Trini s'accompagne de recettes améliorées, d'une gamme élargie avec des nouvelles variantes encore plus riches en goût ainsi que d'une identité visuelle revue qui met en avant les deux décennies d'expertise de la marque. Mary Trini mise désormais sur une image plus gourmande et authentique de la madeleine en mettant l'accent sur les ingrédients les plus nobles.

Excelo lance de nouvelles marque et change d'identité visuelle

Published on: 12/09/2015

Name: flm.ma

Clip Source: [Clip Source](#)

Country: Morocco

NEWS

[BACK TO HOMEPAGE](#)

2015-09-12

Excelo lance de nouvelles marque et change d'identité visuelle

Excelo, acteur majeur de la biscuiterie au Maroc et filiale de la holding Anouar Invest, a annoncé qu'elle profite cette année de son dixième anniversaire pour renouveler son identité visuelle. Aussi, à la rentrée scolaire, Excelo va lancer plusieurs marques comme les biscuits sandwichés Crak's, les biscuits secs Petit Blé, la madeleine Mary Trini et la gaufrette enrobée Biggy Crunchy.

Excelo offre nouvelles recettes et délices à l'occasion de la rentrée scolaire

Published on: 11/09/2015
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: na3ma.com
Country: Morocco

“إكسيلو” تقترح وصفات جديدة وشهية بمناسبة الدخول المدرسي

10:41 - 2015.09.11 - آخر تحديث : الجمعة 11 سبتمبر 2015 - 10:41 مساءً

شارك

30 قراءة

لا تعليقات

ارسال

4

مشاركة

غرد

4

أعجبني



كل سنة تكشف شركة “إكسيلو” الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب والتابعة لمجموعة “أنوار إنفست” عن مفاجآت جديدة للاحتفال بالدخول المدرسي وعيش لحظات رائعة مليئة بالمتعة والمذاق.

وتتجلى المفاجأة الأولى لشركة “إكسيلو” في إطلاق علامة البسكويت Crak's الذي يعود في حلة جديدة وفريدة من نوعها تضع في الواجهة أبطال “JUSTICE LEAGUE” مثل (سوبرمان، باتمان وفلاش...)، بالإضافة إلى تحسين وصفاتها لتلبية كل الأذواق. كما يمنح بسكويت Crak's لذة رائعة بفضل أربع قطع مقرمشة ومحشوة بالكريمة الناعمة، بدرهم واحد فقط. وهو متوفر في ثلاث نكهات: Crak's Choc (بسكويت لذيذ محشو بكريمة الكاكاو)، Crak's Lait (بسكويت فريد بالكاكاو محشو بكريمة الحليب)، و Crak's Extra Choc (بسكويت بالكاكاو محشو بكريمة الكاكاو).